

მცირე და საშუალო ბიზნესის მხარდაჭერის პროექტი

ახალი შესაძლებლობები ბუღალტრული სერვისების მიმწოდებლებისთვის

რეგიონებში მდებარე მცირე და საშუალო მეწარმეებს ხშირად ფინანსური ანალიზისა და მართვის სუსტი უნარები აქვთ. მათ უჭირთ ჰქონდეთ საკუთარი ბიზნესის განვითარების გრძელვადიანი ხედვა, იქნება ეს ბიზნესის ზრდა თუ მდგრადობა. მეწარმეებს არ აქვთ უნარი გააკეთონ ადეკვატური პროგნოზები, თუ როგორ შეიძლება გამოიყენონ ინვესტიციები და ოპერაციების ოპტიმიზაცია სამომავლო ზრდაში. ბევრს არ გააჩნია განათლება ბიზნესსა და ფინანსურ მენეჯმენტში იმის მიღმა, რაც მათ ისწავლეს, როგორც თვითნასწავლმა მეწარმეებმა. ასევე, რეგიონებში მდებარე მეწარმეებს არ გააჩნიათ ბუღალტრული აღრიცხვის სრულფასოვანი სისტემები და მათი ცნობიერება არსებულ საბუღალტრო პროგრამებსა და მათი გამოყენების უპირატოსებებზე დაბალია. აქედან გამომდინარე, მათ ცოდნა და გამოცდილება, თუ როგორ შეიძლება უკეთესი ფინანსური ანალიზისა და მენეჯმენტს საშუალებით გააუმჯობესონ თავიანთი სამეწარმეო საქმიანობა მწირია.

ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურის (SARAS) ახალი რეგულაციის თანახმად მცირე და საშუალო ბიზნესი საგადასახადო დეკლარირების წარდგენასთან ერთად, ვალდებულია წარადგინოს ფინანსური ანგარიშგებაც. შესაბამისად მეწარმეებს უფრო მეტად მოეთხოვებათ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და წარდგენა აღნიშნული ვალდებულებების შესასრულებლად. საბუღალტრო სერვისის მიმწოდებლებს (ASP) უნდა ჰქონდეთ სერვისები, რომლებსაც შეუძლიათ გააუმჯობესონ რეგიონებში მდებარე მცირე და საშუალო მეწარმეების ფინანსური მართვის უნარები SARAS-ის მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად.

საქართველოს პროფესიონალ ბუღალტერთა და აუდიტორთა ფედერაცია (ბაფი) თანამშრომლობს შვეიცარიის განვითარებისა და თანამშრომლობის სააგენტოს (SDC) მიერ დაფინანსებულ რეგიონებში მცირე და საშუალო საწარმოების განვითარების პროექტთან (RSMEDP) ბუღალტრული სერვისების მიმწოდებლების შესაძლებლობებისა და მომსახურების შეთავაზების გასაძლიერებლად. ბაფი დაეხმარება თავის წევრებს რეგიონებში მდებარე მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის გაუმჯობესებული ფინანსური საკონსულტაციო სერვისების შეთავაზებაში.

ამის მიღწევა შესაძლებელია ASP-ების სერვისის შეთავაზების გაფართოებით ძირითადი ბუღალტრული აღრიცხვიდან ფინანსურ საკონსულტაციო სერვისებამდე მათი შესაძლებლობების გაძლიერების გზით და ამ გაუმჯობესებული სერვისის შეთავაზებით რეგიონებში მცირე და საშუალო მენარმეებზე.

აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ბაფი:

- ◆ შეიმუშავეს საბუღალტრო სერვისების მიმწოდებლებისთვის კვალიფიკაციის ამაღლების სატრენინგო პროგრამას, რომელშიც ჩაერთვებიან 60-80-მდე საბუღალტრო სერვისების მიმწოდებლები საქართველოს რეგიონებიდან.
- ◆ მოახდენს 30-მდე საბუღალტრო სერვისების მიმწოდებლის ხელშეწყობას, რომლებიც გაუმჯობესებულ სერვისებს შესთავაზებენ 75-მდე ადგილობრივ მცირე და საშუალო საწარმოს.

მცირე და საშუალო მენარმეებსა და ფიზიკურ პირებს გაეზრდებათ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა და ისარგებლებენ ფინანსური სერვისებითა და პროდუქტებით.

ბუღალტრული სერვისების მიმწოდებლების კვალიფიკაციის ამაღლების სატრენინგო პროგრამა იგეგმება საქართველოს ოთხ რეგიონში, კერძოდ: აჭარაში, სამეგრელო-ზემო სვანეთში, იმერეთსა და კახეთში. ტრენინგის ხანგრძლივობაა 15 საათი პრაქტიკული სავარჯიშოების და კითხვა-პასუხის ჩათვლით, რომელიც შედგება შემდეგი თემებისგან: **ფინანსური მოდელისა და ბიზნეს გეგმის საფუძვლები, ბიუჯეტირება და მმართველობითი აღრიცხვა, სასესხო კონსულტაცია, ბიზნესის ანალიზი, ეფექტური კომუნიკაცია, კრიზისების მართვა და რეაბილიტაციის პრაქტიკა.**

სატრენინგო კომპონენტის წარმატებით დასრულების შემდეგ, გადამზადებულ ბუღალტრული სერვისების მიმწოდებლებს ექნებათ შესაძლებლობა გააფართოვონ თავიანთი მომსახურების სპექტრი და მცირე და საშუალო მენარმეებს შესთავაზონ ფინანსური საკონსულტაციო სერვისები. მათ, ვინც გამოავლენს მზადყოფნას და მაღალ მოტივაციას და წარმოაჩენენ წინასწარ განსაზღვრული შერჩევის კრიტერიუმებთან შესაბამისობას, შეძლებენ მონაწილეობა მიიღონ მომსახურების სუბსიდირების მოდელში და წარადგინონ განაცხადის ფორმები ბაფში. შერჩეული კანდიდატები გასაუბრების წარმატებით გავლის შემდეგ ბაფთან გააფორმებენ ხელშეკრულებას ფინანსური საკონსულტაციო სერვისების სუბსიდირების შესახებ შვიდი თვის ვადით.

აღნიშნული ინიციატივის მთავარი მიზანია უზრუნველყოს მისი მდგრადობა და უწყვეტობა ინოვაციური ფინანსური ინსტრუმენტების დანერგვით, რომლებიც შეავსებს უკვე განხორციელებულ აქტივობებს მიკრო და მცირე საწარმოების განვითარებისთვის. გარდა ამისა, მარკეტინგული აქტივობები გაზრდის მოთხოვნას ზემოთ აღნიშნულ სერვისებზე და შეცვლის ამ სერვისების აღქმას რეგიონებში მდებარე მცირე და საშუალო მენარმეებში.